**ANÁLISIS DEL ENTORNO DE NEGOCIOS**

**PROCESO DE APRENDIZAJE 1**

**INSTRUCCIONES GENERALES:**

* Registre Nombre y Apellidos, DNI, en el párrafo Compromiso Ético.
* La evaluación es GRUPAL (los grupos ya están formados desde la sesión 3).
* Para recibir toda la puntuación, la respuesta debe estar debidamente sustentada, caso contrario la puntuación quedará a criterio del profesor.
* En la calificación se considerará, el orden, la limpieza y la claridad de las soluciones.

**COMPROMISO ÉTICO:**

|  |  |
| --- | --- |
| *NOMBRES Y APELLIDOS* | *(DNI)* |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

*Aseguramos que lo redactado/colocado/pegado/agregado como comentarios, sustentos de respuestas y respuestas finales a las preguntas realizadas en la presente evaluación han sido desarrollados por mi autoría sin ayuda de ninguna otra persona. Así mismo aseguro no haber copiado parcial o totalmente ningún texto académico de alumnos de esta institución, otras instituciones o documentos generales de la web u otros sin colocar la cita correspondiente.*

*Soy consciente que esta evaluación podrá ser analizada con los filtros de Turniting la cual compara los textos con Global Reference Database, archivos de documentos institucionales, internet y ProQuest ABI/Inform Journal Database y que se aplicará el reglamento vigente de estudios y las sanciones que correspondan de encontrase irregularidades a través de los filtros de**Turniting o por otros medios en cuanto al contenido enviado en la evaluación.*

**OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN:**

El desarrollo de esta evaluación tiene por finalidad medir los conocimientos adquiridos en la primera unidad de aprendizaje. Para ello, el alumno debe **Revisar el material de las primeras 4 semanas**.

**CONSIDERACIONES GENERALES:**

* La evaluación se desarrollará de manera **GRUPAL**.
* Las respuestas se deberán escribir dentro de los espacios destinados para ese fin.
* Una vez resuelto deberán subir por **ISIL+** el archivo en formato Word.
* Fecha límite de envío domingo 27 de abril hasta las 23:59pm.

**PREGUNTAS DE LA EVALUACIÓN:**

Revisen bien las diapositivas hasta la sesión 4 que están en la sección CONTENIDO del curso.

Es importante que toda información que pueda recabar de Internet u otras **fuentes sean reales**, por ejemplo, si van a poner alguna cifra como tamaño de la población de Lima o algún distrito, **deben indicar la fuente de esos datos**. Recuerde que es un curso de análisis y como tal debemos realizar un análisis con datos reales, que en mayoría se encuentran en Internet. Este análisis ayudará a tomar buenas decisiones. **Les puse ejemplos en la sección COMPLEMENTARIO de algunos párrafos con sus fuentes de datos**.

En la sesión 2 hubo un foro donde plasmaron una idea de negocio, ahora, los integrantes del grupo deben ponerse de acuerdo con cuál de las ideas de negocio van a trabajar durante todo el periodo.

Es importante el orden, la claridad y la objetividad de las respuestas. Recuerde que es un posible negocio que pueda emprender y el estudio adecuado hará que sea factible y viable de implementar

la ejecución de una idea debe tener una mayor **Análisis de Entorno** para tomar la decisión de emprender. Con la idea de negocio que han seleccionado procesa a completar y responder las siguientes preguntas

1. **Propuesta de Negocio (3 pts)**
   1. Nombre de la empresa/ Nombre de la marca a comercializar:………...
   2. Producto o servicio a ofrecer
      1. Características: ………...
      2. Beneficios: ………...
   3. Mercado al que va dirigido el producto
      1. Rango de edades: ………...
      2. Género: ………...
      3. Distritos: ………...
      4. Nivel socioeconómico (NSE): ………...
      5. Estilo de vida del mercado al que se dirige: ………...
2. **Visión y Misión**
   1. Redacte la Visión y Misión de la Empresa. En la diapositiva Sesión 3 se explica cómo redactarla. Aquí un video de Youtube que servirá como guía. <https://youtu.be/JPErzFL379g> **(4 pts)**

Además de redactar a visión y misión, debe indicar cómo llegaron a definirla.

Visión: ………...

Misión: ………...

1. **Análisis**
   1. Del Producto a Ofrecer

En los lugares dónde piensa operar ¿Existen negocios con productos o servicios similares?, ¿Cuántos son?, ¿Qué sabe de ellos?, ¿A qué segmentos se dirigen?, ¿Cuáles son las características del producto o servicio que ofrecen?, ¿Qué fortalezas tienen? **(3 pts)**

Agregue otros datos que crea necesario e importante tomar en cuenta. Cite las fuentes de donde obtiene los datos.

* 1. Del Mercado al que va dirigido el producto
     1. Rango de Edades: es importante conocer el tamaño de la población donde piensa operar el negocio, rango de edades, entre otros. En caso su negocio apunte a un determinado rango de edades debe sustentarlo por qué elige ese rango al cual ofrecerá su producto o servicio. **(2 pts)**
     2. Distritos: sustente por qué elige uno o varios Distritos. **(2 pts)**
     3. Nivel Socio Económico (NSE): sustente porque elige un determinado NSE. **(2 pts)**
  2. Matriz FODA: para desarrollar esta matriz es importante revisar la diapositiva de la sesión 4 del curso. Video de Youtube que servirá como guía. <https://youtu.be/TBQ9UZl1KnI?t=1153> **(4pts)**

**IMPORTANTE**: Fecha límite de envío es el domingo 27 de abril hasta las 23:59

Sólo 1 de los integrantes del grupo debe subir el archivo.